

Natalia Carreño Salinas

Datos Personales

Rut: 17.575.686-8
Fecha de nacimiento: 22 de Abril de 1990
Estado civil: Soltera
Nacionalidad: Chilena
Teléfono de contacto: +56 9 38874621
Correo electrónico: natalia.carreno.s@gmail.com

Resumen curricular

Ingeniero civil industrial, con experiencia en la industria del retail, específicamente en el grupo de Empresas SB (Salcobrand, Preunic y filiales), en las áreas de control de gestión, inteligencia de negocios y comercial, donde se destaca la capacidad de analizar, resolver y tomar decisiones frente a las problemáticas actuales y futuras para las distintas áreas de la empresa, además de aportar en el desarrollo de categorías. Todo lo anterior se sustenta en una sólida formación científico-tecnológica y empresarial con la dinámica de evolución del conocimiento, además de ser una profesional proactiva, organizada, con una gran capacidad para trabajar en equipo y disposición a la resolución de problemas.

Formación académica

2008 - 2013 : Ingeniería Civil Industrial, Universidad Técnica Federico Santa María, Santiago.
Obteniendo el título de Ingeniero Civil Industrial.
2004 - 2007 : Enseñanza media completa, Liceo José Miguel Infante, Santiago.

Experiencia laboral

09/2016 – 12/2019 : Work & Holiday Australia y Backpacker travel

Función : Desarrollo de distintas habilidades, tanto a nivel personal como profesional: Trabajos en el rubro de agricultura, principalmente de cosecha y empaque de diversas frutas y vegetales en diversas regiones de Australia, donde se tuvo la oportunidad de interactuar y convivir con personas de todas partes del mundo. Trabajos en hospitality, los que debido a la interacción con clientes y jefes de habla inglesa, se pudo perfeccionar este idioma. Luego de finalizar la visa de trabajo, se emprendió viaje en solitario por 16 meses alrededor del continente asiático y europeo, donde se destacan las zonas del sudeste asiático, India, trekking en Nepal, China, transiberiano y algunas ciudades europeas. Viaje en el cual se tuvo interacción con personas de distintos continentes, países, culturas, idiomas y edades, completando así, una de las experiencias más enriquecedoras de los últimos años.

02/2016 – 08/2016 : Product Manager marcas propias consumo masivo

Empresa : Grupo de Empresas SB – Farmacéutica Medcell.
Función : Responsable de marcas propias y controladas por el grupo Empresas SB en sus canales (Salcobrand, Preunic, Make Up), donde se destaca el trabajo en las categorías: Capilar, con Organix (USA), Miriam Quevedo (España) y Biostase (Marca propia); solares, con Sandtan (Marca propia); e infantil, higiene y adultos, con Nenitos, CellSkin y Bioline (Marcas propias). Levantamiento, desarrollo y seguimiento de presupuesto de venta y margen tanto a nivel de Sell In, como Sell out en cada uno de sus canales. Negociación con proveedores nacionales y extranjeros para lograr un mix de productos con precios y márgenes confiables para el negocio. Trabajo en equipo con marketing en implementación de exhibiciones, material POP, campañas en redes sociales y eventos de marca, destacando campañas día de la madre y navidad. Seguimiento y

control a la rotación de inventario en bodega, levantando planes de obsolescencia y liquidación de ser necesario.

02/2015 – : Encargada de inteligencia de negocios.

01/2016

Empresa : Grupo de Empresas SB – Farmacéutica Medcell.

Función : Responsable de la planificación y gestión comercial, donde a partir de información oportuna y relevante que es compartida con las distintas áreas de la empresa, es que en conjunto, se puede realizar la toma de decisiones estratégicas, tales como: operaciones, control de calidad, desarrollo de nuevos productos, comercial y ventas.

Control de gestión financiero de las principales cuentas que afectan la salud financiera de la empresa. Análisis de EERR, pronósticos y proyecciones mensuales y anuales. Elaboración de indicadores y control de gestión de ventas y gastos. Desarrollo de presupuesto anual de gastos de toda la empresa, a nivel detallado de cuenta contable.

02/2014 – : Analista de control de gestión.

01/2015

Empresa : Grupo de Empresas SB – Inversiones SB.

Función : Encargada del desarrollo del Balanced Scorecard del grupo de empresas SB, además de la generación, control y gestión de distintos análisis e informes relacionados con éste. Se destaca la creación de panel de control para las filiales del grupo (Medcell, Medipharm, Pharmabenefits y Recetario magistral).

03/2013 – : Memorista.

08/2013

Empresa : Empresa Nacional de Minería (ENAMI).

Función : Memoria basada en la creación de un sistema de gestión y administración de contratos entre la Empresa Nacional de Minería y sus proveedores.

12/2012 – : Práctica profesional, asistente en Gerencia Comercial.

02/2013

Empresa : Empresa Nacional de Minería (ENAMI).

Función : Análisis, sistematización y formalización de los distintos tipos de contratos de abastecimiento minero. Utilización de macros, con el fin de optimizar el tiempo en la ejecución de procesos.

12/2010 – : Práctica industrial, control de la producción y planificación en ambas plantas.

02/2011

Empresa : Metalamerica S.A.

Función : Control de la producción en ambas plantas, además de realizar diversos análisis necesarios para la empresa, como control y análisis de tiempos muertos, aportando en toma de decisiones.

08/2010 – : Ayudante de cátedra.

08/2013

Empresa : Universidad Técnica Federico Santa María.

Función : En asignatura de Taller de Ingeniería Industrial I y II; Decisiones de Inversión; Física 130, 140, 129 (Laboratorio) y Gestión Energética I y II.

Idiomas

Inglés nivel intermedio en lectura, hablado y escrito. TOEIC 660 puntos.

Otros conocimientos

Amplios conocimientos y habilidades en el ámbito de tecnologías de información, tales como offimática, procesadores de texto (Latex), softwares con manejo de bases de datos (Datawarehouse, Oracle).

Cursos y participaciones

- 2014 : Beca CORFO de inglés, 200 horas, Centro de Capacitación de la Cámara de Comercio.
- 2013 : XI Jornada de seguridad para estudiantes en práctica, Consejo Nacional de Seguridad de Chile.
- 2013 : Decisiones estratégicas, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 2012 : Microsoft Excel 2010 medio-avanzado, Netsolutions Learning.
- 2012 : XIV Congreso de Investigación de Mercados “Ingenio y creatividad en las decisiones de mercado”, Centro de Ingeniería de Mercados (CIMER), Universidad Técnica Federico Santa María.
Presentación de estudio de investigación de mercado sobre la incorporación de nuevo producto en el mercado de la limpieza para la empresa 3M.